

Projekt

**UCHWAŁA NR XXV/164/26
RADY GMINY TUREK**

z dnia 25 marca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Sołeckiej Strategii Rozwoju wsi Albertów i Wrząca

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1153 ze zmianą) Rada Gminy Turek uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się Sołecką Strategię Rozwoju wsi Albertów i Wrząca, przyjętą przez zebranie wiejskie Sołectwa Albertów, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Turek.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Ireneusz Kolenda

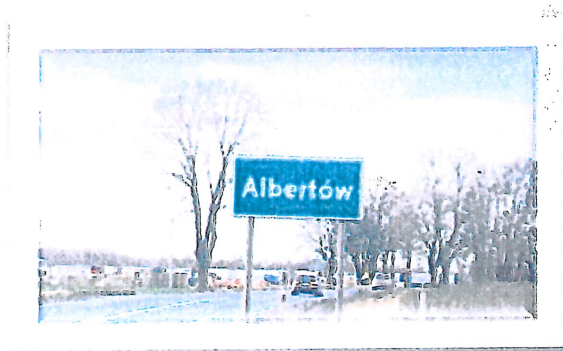


Załącznik
do uchwały nr XXV/164/26
Rady Gminy Turek
z dnia 25 marca 2026 r.

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI ALBERTÓW-WRZĄCA

w gminie Turek

styczeń 2023 – styczeń 2028



Dokument sporządzony przez przedstawicieli

grupy odnowy wsi:

Monika Mruk-Binkowska

Renata Golczyńska

Ewelina Pietrasiak

Ewelina Wieczorek

Ryszard Włodarczyk

Agnieszka Grzybowska

z udziałem moderatorów:

Nina Kropidłowska, Aleksandra Brzęcka

SPIS TREŚCI

I.	WSTĘP.....	2
II.	Karta diagnozy zaawansowania Odnovy Miejscowości	3
III.	Sprawozdanie z wizji w terenie.....	5
IV.	Analiza zasobów.....	7
V.	Analiza SWOT	9
VI.	Analiza potencjału rozwojowego.....	14
VII.	Wnioski z analizy.....	16
VIII.	Wizja.....	18
IX.	Program długoterminowy Odnovy Miejscowości.....	19
X.	Program krótkoterminowy Odnovy Miejscowości.....	

I. WSTĘP

Niniejszy dokument powstał w wyniku prac członków Grupy Odnowy Wsi Albertów-Wrzęca biorących udział w warsztatach organizowanych w dniach 18,21.01.2023 r. w ramach programu „Wielkopolska Odnova Wsi 2020+”.

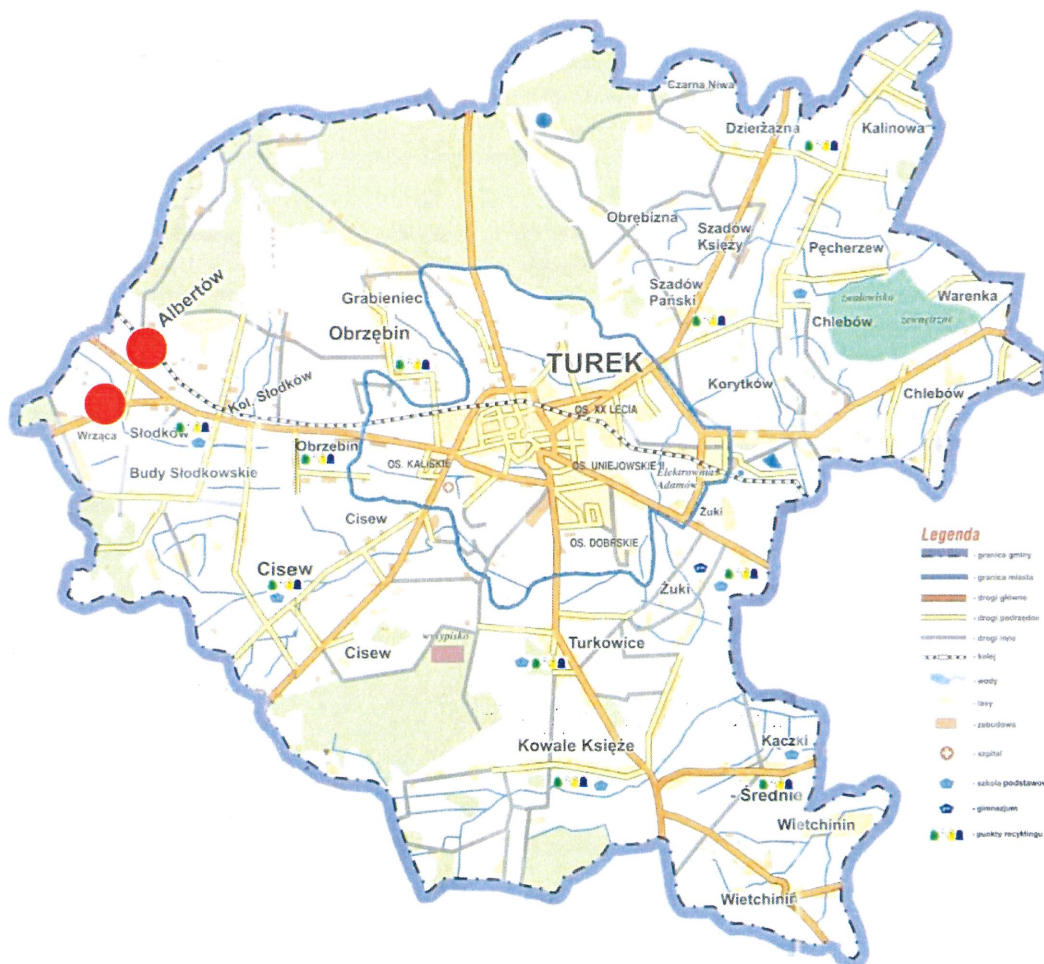
Strategia określa drogę do wyznaczonego celu, jakim jest poprawa warunków życia w sołectwie. Służy jego rozwojowi poprzez uporządkowanie działań podejmowanych przez różne grupy społeczności lokalnej. Ma charakter integracyjny w stosunku do mieszkańców, organizacji pozarządowych oraz urzędu miasta. Sołecka Strategia Rozwoju powstała z myślą o usystematyzowaniu dostępnej wiedzy na temat zasobów miejscowych, a równocześnie dla określenia dróg jej rozwoju na kolejne lata.

W założeniach, rozwój ten ma dotyczyć tworzenia i modernizacji miejscowej infrastruktury, poprawy warunków bytowych i bezpieczeństwa mieszkańców, promowania i aktywizacji działań środowisk lokalnych na rzecz zrównoważonego rozwoju miejscowości. Rozwój ten będzie postępował w sposób zapewniający pełne wykorzystanie i poszanowanie posiadanych zasobów przyrodniczych, kulturalnych i socjalnych, przy jednoczesnym zachowaniu tradycji i dziedzictwa kulturowego. Realizacja planowanych działań pozwoli na wielopłaszczyznową odnowę miejscowości, tym samym w sposób znaczący podniesie jakość życia jej mieszkańców.

W toku prac na strategię rozwoju miejscowości zrealizowano następujące zadania:

- Przeprowadzono analizę zasobów, która uświadomiła mieszkańcom jakie znaczenie mają te dobra dla dalszego rozwoju społeczności.
- Przeprowadzono analizę SWOT dla miejscowości, która określa jej mocne i słabe strony, występujące szanse i zagrożenia dla rozwoju.
- Sformułowano Wizję hasłową i opisową – opis stanu miejscowości i jej społeczności lokalnej, jaka ma być osiągnięta.
- Zaproponowano listę kluczowych zadań do realizacji w horyzoncie: krótkoterminowym (2 lat) oraz długoterminowym (5 lat). Plany prowadzą do urzeczywistnienia zawartej w strategii wizji, wskazują w jaki sposób i jakimi środkami mieszkańcy będą starali się go osiągnąć.

MAPA SOŁECTWA



SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
 na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”

II. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI

wraz ze sprawozdaniem z wizji w terenie

Gmina: Turek

Sołectwo: Albertów-Wrząca

Liczba mieszkańców: 490

Faza odnowy	Zakres działań	*	Rozwój organizacyjny	*	Sterowanie rozwojem	*
A Inicjalna	brak działań		istnieje tylko rada sołecka		brak planowania działań w wymiarze całej wsi	
	działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy		rozproszone działanie organizacji			
	działania spontaniczne		zawiązana grupa odnowy wsi	x	opracowanie planu i programu odnowy dla całej wsi	
	porządkowanie wsi					
	projekty startowe (z programu krótkoterminowego)		podejmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji we wsi	x	planowanie w krótkim horyzoncie czasowym	x
	przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć					

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

B Początkowa	różnorodne projekty (z programu długoterminowego) nastawione na usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie głównych potrzeb		liczna grupa odnowy wsi (skupia przedstawicieli organizacji i instytucji)		systematyczne planowanie działań, (np. roczne plany rzeczowo-finansowe, kalendarze imprez)	
			zawiązane stowarzyszenie na rzecz rozwoju (odnowy) wsi		wykorzystywanie gminnych instrumentów wsparcia	
	pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych posesji		skoordynowane działanie organizacji obecnych we wsi		proste instrumenty komunikacji wewnętrznej	
C Zaawansowana	projekty jakościowo zmieniające kluczowe obszary życia oraz kształtujące strukturę wsi		„koalicja” organizacji i instytucji na rzecz odnowy wsi	x	projektowanie działań (projekty)	
					pozyskiwanie środków zewnętrznych	
	projekty wyróżniające wieś, kształtuje się centrum wiejskie	x	liczne stowarzyszenie odnowy wsi		systematyczne planowanie rozwoju (aktualizowanie planu i programu odnowy wsi)	
	powszechne zaangażowanie mieszkańców w projekty publiczne		animacja aktywności poszczególnych grup mieszkańców		rozwinięta komunikacja wewnętrzna	x
	powszechna odnowa prywatnych posesji				promocja wsi	
D Całość iowa	lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny		stowarzyszenie odnowy wsi instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej)		kompleksowe i szczegółowe planowanie	

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

	(nacisk na tworzenie miejsc pracy)				przestrzenne	
	ukształtowane „centrum wiejskie”	x			powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju	
	świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)				rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem	x
	projekty kreujące „wieś tematyczną”					
	dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi				instrumenty wsparcia działań prywatnych	

Wstaw X gdy spełnia warunek

III. Sprawozdanie z wizji w terenie

Miejsce i data przeprowadzenia wizji: Albertów-Wrząca, 17.01.2023 r.

Uczestnicy: mieszkańcy sołectwa Monika Mruk-Binkowska, Renata Golczyńska, Ewelina Pietrasiak, Ewelina Wieczorek, Ryszard Włodarczyk, Agnieszka Grzybowska oraz moderatorzy Nina Kropidłowska i Aleksandra Brzęcka

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*

Krótką charakterystyka wsi: (aktywność mieszkańców, funkcjonujące organizacje pozarządowe, infrastruktura, charakter zabudowy, fundusze)

Wieś Albertów to wieś leżąca w gminie Turek. Należy do województwa wielkopolskiego, powiatu tureckiego. Według Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań z 2021 roku liczba ludności we wsi Albertów to 176 z czego 47,7% mieszkańców stanowią kobiety, a 52,3% ludności to mężczyźni. Miejscowość zamieszkuje 1,7% mieszkańców gminy.

Wieś Albertów ma 176 mieszkańców, z czego 47,7% stanowią kobiety, a 52,3% mężczyźni. W latach 1998-2021 liczba mieszkańców wzrosła o 32,3%. Współczynnik feminizacji we wsi wynosi 91 i jest znacznie mniejszy od współczynnika feminizacji dla województwa wielkopolskiego oraz znacznie mniejszy od współczynnika dla całej Polski. 61,4% mieszkańców wsi Albertów jest w wieku produkcyjnym, 21,6% w wieku przedprodukcyjnym, a 17,0% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym.

We wsi Albertów w roku 2021 w rejestrze REGON zarejestrowanych było 25 podmiotów gospodarki narodowej, z czego 20 stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W tymże roku zarejestrowano 2 nowe podmioty, a 0 podmiotów zostało wyrejestrowanych. Na przestrzeni lat 2009-2021 najwięcej (4) podmiotów zarejestrowano w roku 2018, a najmniej (0) w roku 2012. W tym samym okresie najwięcej (2) podmiotów wykreślono z rejestru REGON w 2016 roku, najmniej (0) podmiotów wyrejestrowano natomiast w 2021 roku. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną we wsi Albertów najwięcej (3) jest stanowiących spółki handlowe z ograniczoną odpowiedzialnością. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (24) jest mikro-przedsiębiorstw, zatrudniających 0 - 9 pracowników. 4,0% (1) podmiotów jako rodzaj działalności deklaroowało rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo, jako przemysł i budownictwo swój rodzaj działalności deklaroowało 48,0% (12) podmiotów, a 48,0% (12) podmiotów w rejestrze zakwalifikowana jest jako pozostała działalność. Wśród osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą we wsi Albertów najczęściej deklarowanymi rodzajami przeważającej działalności są Budownictwo (40.0%) oraz Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle (25.0%).

Przez Wieś Albertów przechodzi 1 droga publiczna zaliczana do kategorii wojewódzkiej lub wyższej. Poniżej znajduje się lista dróg wraz z ich typem i kompletnym przebiegiem (spisem miejscowości, przez które przechodzi dana trasa). DK 72droga krajowa nr 72(Konin - Żdżary - Kępina - Tuliszków - Wymysłów - Grzymiszew - Imielków - Albertów - Słodków - Słodków Kolonia - Turek - Przykona - Wichertów - Smulsko - Ewinów - Człopy - Uniejów - Dominikowice - Grocholice - Zakrzew - Rodrysin - Praga - Poddębice - Józefka - Panaszew - Przekora - Złotniki - Kuciny -

**SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW – „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”**



Prawęcice - Jastrzębiec - Łobódź - Aleksandrów Łódzki - Łódź - Natolin - Teolin - Lipiny - Paprotnia - Brzeziny - Przecław - Rogów Parcela - Jeżów - Białynin - Białynin-Podbór - Głuchów - Złota - Soczyce - Ścieki - Rawa Mazowiecka).

Wieś Wrząca to wieś leżąca w gminie Turek. Należy do województwa wielkopolskiego, powiatu tureckiego. Według Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań z 2021 roku liczba ludności we wsi Wrząca to 268 z czego 52,2% mieszkańców stanowią kobiety, a 47,8% ludności to mężczyźni. W latach 1998-2021 liczba mieszkańców zmalała o 5,6%. Współczynnik feminizacji we wsi wynosi 109 i jest nieznacznie większy od współczynnika feminizacji dla województwa wielkopolskiego oraz porównywalny do współczynnika dla całej Polski. 61,9% mieszkańców wsi Wrząca jest w wieku produkcyjnym, 20,9% w wieku przedprodukcyjnym, a 17,2% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym. Na 100 osób w wieku produkcyjnym przypada we wsi Wrząca 61,4 osób w wieku nieprodukcyjnym. Ten wskaźnik obciążenia demograficznego jest więc znacznie mniejszy od wskaźnika dla województwa wielkopolskiego oraz znacznie mniejszy od wskaźnika obciążenia demograficznego dla całej Polski. Według danych archiwalnych pochodzących z Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań w 2002 roku we wsi Wrząca było 81 gospodarstw domowych. Wśród nich dominowały gospodarstwa zamieszkałe przez dwie osoby - takich gospodarstw było 18.

We wsi Wrząca w roku 2021 w rejestrze REGON zarejestrowanych było 14 podmiotów gospodarki narodowej, z czego 9 stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W tymże roku zarejestrowano 0 nowych podmiotów, a 1 podmiot został wyrejestrowany. Na przestrzeni lat 2009-2021 najwięcej (5) podmiotów zarejestrowano w roku 2016, a najmniej (0) w roku 2021. W tym samym okresie najwięcej (2) podmiotów wykreślono z rejestru REGON w 2015 roku, najmniej (0) podmiotów wyrejestrowano natomiast w 2018 roku. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną we wsi Wrząca najwięcej (2) jest stanowiących spółki handlowe z ograniczoną odpowiedzialnością. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (14) jest mikro-przedsiębiorstw, zatrudniających 0 - 9 pracowników. 57,1% (8) podmiotów jako rodzaj działalności deklarowało przemysł i budownictwo, natomiast 42,9% (6) podmiotów w rejestrze zakwalifikowana jest jako pozostała działalność. Wśród osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą we wsi Wrząca najczęściej deklarowanymi rodzajami przeważającej działalności są Budownictwo (77.8%) oraz Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle (11.1%). Przez Wieś Wrząca nie przechodzi żadna droga publiczna zaliczana do kategorii wojewódzkiej lub wyższej.

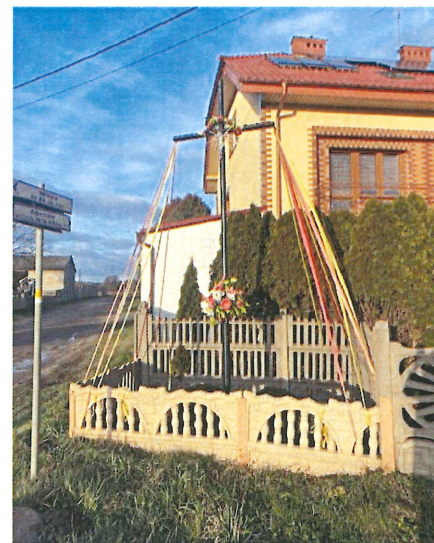
Więcej: https://www.polskawliczbach.pl/wies_Albertów_turek_wielkopolskie

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną.

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



Zdj. nr 1 Głaz narzutowy



Zdj. nr 2 Przydrożny krzyż

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



Zdj. nr 3 droga gminna



Zdj. nr 4 Świetlica wiejska

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



Zdj. nr 5 Plac zabaw przy Świątlicy wiejskiej



Zdj. nr 6 Plac zabaw przy Świątlicy wiejskiej

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



Zdj. nr 7 Droga gminna



Zdj. nr 8 Droga gminna

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



Zdj. nr 9 Warsztaty opracowania sołectkiej strategii

Data: 17.01.2023 r.



Zdj. nr 10 Warsztaty opracowania sołectkiej strategii

Sporządził: Aleksandra Brzęcka, Nina Kropidłowska

*SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*

IV. ANALIZA ZOSOBÓW

ANALIZA ZASOBÓW – część I					
RODZAJ ZASOBU*		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
PRZYRODNICZY	walory krajobrazu, rzeźby terenu	Pola, łąki, lasy, bagna, Teren nizinny			X
	stan środowiska	Stan dobry, brak zanieczyszczeń ze strony zakładów przemysłowych		X	
	walory klimatu	Klimat umiarkowany	X		
	walory szaty roślinnej	Lasy mieszane		X	
	cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Głaz narzutowy			X
	świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Sarny, lisy, bażanty, bobry, watahy dzików		X	
	wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Strumyki, ciek wodny, prywatne stawy		X	
	wody podziemne	Nie zidentyfikowano			
	gleby	Zróznicowane od II do VI klasy	X		
	kopaliny				
	walory geotechniczne				
KULTUROWY	walory architektury	Zabudowa wiejska jednorodzinna przy drodze krajowej 72			X
	walory przestrzeni wiejskiej publicznej	Pozostałości dworku szlacheckiego – obecna leśniczówka Pozostałości kolejki wąskotorowej			X
	walory przestrzeni wiejskiej prywatnej	Domy zmodernizowane		X	
	zabytki i pamiątki historyczne	Pomnik przyrody – głaz narzutowy			X
	osobliwości kulturowe				
	miejsca, osoby i przedmioty kultu	Kapliczki przydrożne Wrząca: 6 Albertów: 4	X		
	święta, odpusty, pielgrzymki	Majowe śpiewanie przy krzyżu	X		
	tradycje, obrzędy, gwara	Wyplatanie wieńców dożynkowych Kolędnicy (gwiazdorzy) Koło Gospodyń Wiejskich			X
	legends, podania i fakty historyczne	Matka Boska w ucieczce do Egiptu zatrzymała się we Wrzącej i tu za dotknięciem się kamienia, tenże zamienił się w wanienkę, w której Najświętsza Panienka wykapała Dzieciątko Jezus. W garnczku obok wanienki			X

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW – „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

wodę grzała, a w stożkowym zagłębieniu ustawiła palącą się świecę. W skutek tej cudownej kąpieli, woda, znajdująca się w zagłębieniach, miała własności lecznicze, bardzo skuteczne na oczy do czasu, aż jakiś nieopatrzny owczarz przemył tą wodą oczy psa swego. Odtąd woda straciła swą moc cudowną. Kamień ten przez lud miejscowy jest otoczony czcią należną i w dniu 8-ym października bywa licznie odwiedzany. Lud zachował zabytek ten zamierzchłej przeszłości od zagłady i, gdy przed 10-ciu laty dawny właściciel Wrzącej chciał go potupać, sprowadzony kamieniarz ze wsi sąsiedniej nie podjął się roboty, odparłszy: „Pomimo, że biedny jestem i żyję tylko z tłuczenia kamieni, za żadne pieniądze nie ruszę tego głazu, bo nie chcę ściągnąć na siebie nieszczęścia. Dzięki tej odmowie, kamień, nazwany przez lud waniemką Matki Boskiej, przechował się do dziś dnia.

Historie tych terenów sięgają bardzo dawnych czasów, jeszcze na długo sprzed cywilizacji chrześcijańskiej. Dzisiaj miejscowość znana jest przede wszystkim ze znajdującego się tutaj głazu narzutowego, który pobudza wyobraźnię ludzi od stuleci. Pierwsze badania archeologiczne przeprowadzono ponoć już w 1817 roku. Odnaleziono wówczas ślady osadnictwa człowieka nawet sprzed około 14 tysięcy lat! Początek XIX wieku to jak wiadomo okres wielkiej fascynacji starożytnością, dotyczyło to także tej niewielkiej wsi. W 1840 roku właścicielami dóbr była rodzina Komornickich. Już wówczas interesowano się niezwykle kamieniem, który udostępniono szerszej publiczności- odkopano go wówczas z piasku, tworzone wokół alejki, sadzano drzewa itp.

W drugiej połowie XIX wieku majątek nabył dziedzic pobliskiego Muchlina i powstaniec styczniowy Stanisław Orłowski. Na początku lat 90. XIX wieku wieś stała się wianem córki wspomnianego Stanisława, Kazimierzy z Orłowskich Kolskiej. Nowa właścicielka gospodarowała tu wspólnie z mężem Józefem Kolskim (1866-1919), inżynierem górniczym i geologiem, absolwentem Akademii Górniczej we Freibergu Saskim, który pracował na Uralu i w Baku. Inżynier ten badał oraz opisywał

**SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnova Wsi 2020+”**



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

		okoliczne cmentarzysko oraz prawdopodobne miejsce kultu otoczone głazami. Niestety, obecnie przez intensywną produkcję rolną w najbliższej okolicy nie zachowało się oprócz wspomnianego głazu nic widocznego gołym okiem. Na temat tego miejsca powstały także liczne opowieści. Źródło: https://www.galeriawielkopolska.info/wrzaca/			
	przekazy literackie	Józef Kolski „Światowit”		X	
	ważne postacie i przekazy historyczne	Stanisław Orłowski Kazimiera z Orłowskich Kolska Józef Kolski Rodzina Komornickich		X	
	specyficzne nazwy	Wrancza, Borowiec, Dębina, Kilania, Cecylianów		X	
	specyficzne potrawy	Potrawy charakterystyczne dla regionu Wielkopolski – np. pyry z gzikiem			X
	dawne zawody	Kował, zdun, kontynuacja zawodu rolnika		X	
	zespoły artystyczne, twórcy				

ANALIZA ZASOBÓW – część II

RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
OBIEKTY I TERENY	działki pod zabudowę mieszkaniową	Kilkadziesiąt działek pod zabudowę mieszkaniową		X	
	działki pod domy letniskowe				
	działki pod zakłady usługowe i przemysł				
	pustostany mieszkaniowe				
	pustostany poprzemysłowe				
	tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)				
INFRASTRUKTURA	placze publicznych spotkań, festynów	Plac przy świetlicy wiejskiej		X	
	sale spotkań, świetlice, kluby	Świetlica wiejska		X	
	miejsca uprawiania sportu				
	miejsca rekreacji	Plac zabaw, siłownia zewnętrzna		X	
	ścieżki rowerowe, szlaki	Ścieżka „Panorama” etap 2 - Dworski			X

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW – „Wielkopolska Odnova Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



	turystyczne				
	szkoły				
	przedszkola				
	biblioteki				
	placówki opieki społecznej				
	placówki służby zdrowia				
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	wodociąg, kanalizacja	Wodociąg wiejski, przydomowe oczyszczalnie		X	
	drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	Drogi: krajowa, powiatowa, gminne Drogi asfaltowe – stan dobry Drogi nieutwardzone, głównie w miejscach nowo wybudowanych domów jednorodzinnych. Oświetlenie starego typu		X	
	chodniki, parkingi,	Brak chodników na terenie całego sołectwa Parkingi leśne		X	
	sieć telefoniczna i dostępność Internetu	Wszystkie sieci telefoniczne dostępne, Internet radiowy, światłowód w części wsi Albertów		X	
	telefonía komórkowa	Dostępne wszystkie sieci		X	
	Internet szerokopasmowy	Światłowód dostępny wzdłuż drogi krajowej 72		X	
	transport publiczny: a) kolej (przystanki) b) autobus (przystanki)	a) b) 6 przystanków, w tym przystanki szkolne, transport prywatnego przewoźnika, bezpłatny dowóz szkolny		X	
	inne				

ANALIZA ZASOBÓW – część III

RODZAJ ZASOBU	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
GOSPODARSTWO ROLNE, WŁASNOŚĆ ROLNICZA	Mieszkańcy dojeżdżają do zakładów pracy Część mieszkańców utrzymuje się z roli Zakład Murarski – 15 pracowników;		X	

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



		Sklep z materiałami budowlanymi – 2 pracowników; Firma transportowo-spedycyjna – 80 pracowników.			
	znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty	ZM Ryszard Włodarczyk – usługi budowlane, produkcja paneli ogrodzeniowych; AGMA – sklep z materiałami budowlanymi oraz wyposażeniem domu (drzwi, rolety, panele) Davpol – usługi transportowe		X	
	gastronomia				
	miejsca noclegowe				
	gospodarstwa rolne	Około 30 gospodarstw rolnych		X	
	uprawy hodowle	Uprawa zbóż, kukurydzy, ziemniaków. Hodowla bydła opasowego i mlecznego.		X	
	możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne				
	zasoby odnawialnych energii	Prywatne panele fotowoltaiczne i solarne	X		
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWANIE FUNDUSZY	środki udostępniane przez gminę/lub powiat	Fundusz sołecki Fundusz KGW			X
	środki wypracowywane	Prace społeczne mieszkańców		X	
MIESZKAŃCY (KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)	autorytety i znane postacie we wsi				
	krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą				
	osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci	Doktorant Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu	X		

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŃKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

	przedsiębiorcy, sponsory	ZM Ryszard Włodarczyk AGMA Davpol		X	
	osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych	60%			
	pracownicy nauki				
	związki i stowarzyszenia	Koło Gospodyń Wiejskich			X
	kontakty zewnętrzne (np. z mediami)				
	współpraca zagraniczna i krajowa	Współpraca z Urzędem Gminy		X	
INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI	publikatory, lokalna prasa				
	książki, przewodniki				
	strony www	Profil sołectwa Albertów- Wrząca w mediach społecznościowych			X

Zasoby – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie badź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). *Opracowanie: Ryszard Wilczyński*

V. ANALIZA SWOT

SILNE STRONY (atuty wewnętrzne)	SŁABE STRONY (słabości wewnętrzne)
- Świetlica wiejska S - Siłownia zewnętrzna S - Plac zabaw S - Drogi asfaltowe S - Wodociąg S - Oświetlenie uliczne S - Internet światłowodowy S - Poczucie bezpieczeństwa J - Życzliwość sąsiedzka J - Pomoc sąsiedzka dla ubogich B - Koło Gospodyń Wiejskich Wrząca T - Festyn rodzinny J - Głaz narzutowy w miejscowości Wrząca pomnik przyrody T - Przystanki autobusowe S - Tereny leśne J - Legenda o głazie narzutowym T - Fundusz sołecki B - Fundusz KGW B - Udział w dożynkach gminno-miejskich i parafialnych T - Profil sołectwa w mediach społecznościowych J - Zaangażowanie stałej grupy mieszkańców J - Atrakcyjne położenie miejscowości Albertów przy drodze krajowej 72 J - Wzrastająca liczba mieszkańców J - Zadbane obejścia przy posesjach J - E-kurenda internetowe powiadamianie o sprawach gminnych i sołeckich J - Dziesięć figur Matki Bożej T - Zmodernizowany dworek przekształcony w siedzibę Leśnictwa Albertów-Wrząca S	- Brak chodników S - Nieutwardzona część dróg gminnych S - Brak kanalizacji S - Niedostateczna nić światłowodu S - Niewyposażona świetlica J - Brak strojów dla KGW T - Brak wiaty (altany) S - Brak boiska S - Brak grilla S - Brak ławek zewnętrznych S - Brak stołów piknikowych S - Brak przejść dla pieszych S - Starzejące się społeczeństwo J - Zbyt małe zaangażowanie większej liczby mieszkańców w życie wsi J - Rozrzucona zabudowa wsi T - Brak placówek handlowych i usługowych B - Brak logo wsi B - Niewykorzystany potencjał młodzieży J - Duże natężenie ruchu J - Brak OSP S - Teren nieużytkowy należący do Lasów Państwowych, sąsiadujący z terenem świetlicy wiejskiej S - Niewystarczająca wiedza z zakresu pozyskiwania i rozliczania środków krajowych, unijnych na realizację projektów na rzecz mieszkańców J



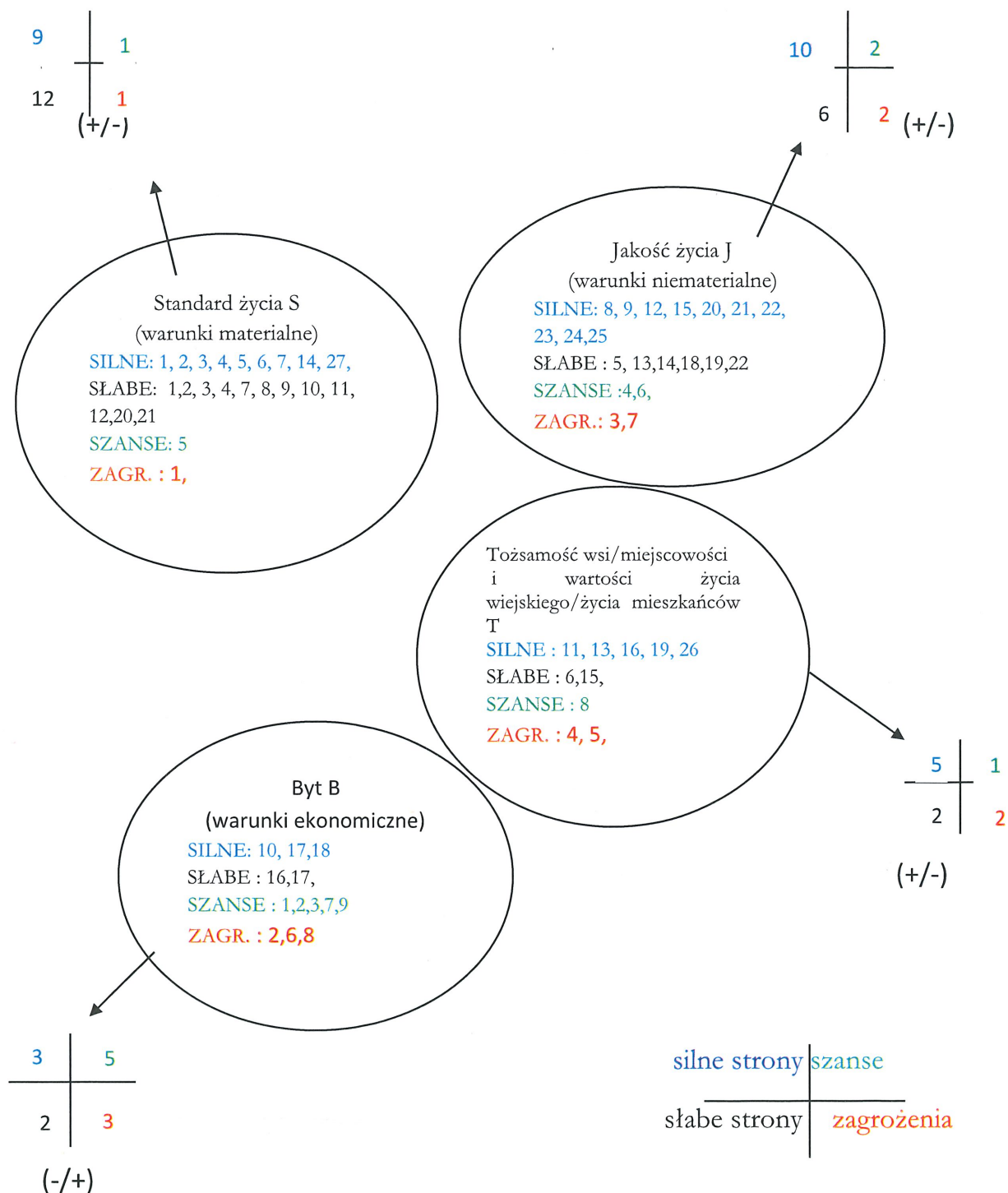
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

SZANSE (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)	ZAGROŻENIA (zagrożenia płynące z otoczenia)
1. Możliwość pozyskiwania środków publicznych na działania aktywizujące B 2. Możliwość pozyskiwania zewnętrznych środków publicznych na infrastrukturę sołectwa B 3. Udział w programie Wielkopolska Odnova Wsi B 4. Sponsorzy wspomagający finansowanie lokalnych imprez J 5. Połączenie autobusowe z gminą i powiatem S 6. Uczestnictwo w dożynkach gminnych i powiatowych J 7. Dobra współpraca z samorządem gminnym B 8. Turyści odwiedzający głaz narzutowy – pomnik przyrody T 9. Opracowanie Strategii Rozwoju Wsi i jej realizacja B	1. Brak ciągów pieszo-rowerowych S 2. Trudności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych B 3. Słaba współpraca z samorządem Gminy J 4. Starzenie się społeczeństwa T 5. Niskie poczucie wspólnoty młodego i starego pokolenia T 6. Duża konkurencja w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na potrzeby rozwoju infrastruktury społecznej B 7. Zmienność przepisów prawa i duża biurokratyzacja J 8. Wycofanie się UMWW z finansowania programu Wielkopolskie Odnova Wsi B

VI. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO WSI/MIEJSCOWOŚCI



VII. WNIOSKI Z ANALIZY

Standard życia (warunki materialne) (+/ -)

Obszar częściowo na plus. Największą bolączką mieszkańców sołectwa jest niewystarczająca infrastruktura techniczna (chodniki, kanalizacja jak i społeczno-kulturalna infrastruktura rekreacyjnoturystyczna, altan, świetlica wiejska). Największym problemem w tym obszarze jest brak funduszy, a szansą na rozwój tej płaszczyzny są środki zewnętrzne.

Jakość życia (warunki niematerialne i duchowe) (+/ -)

Obszar częściowo na plus. Zdecydowanie można zauważyć progres w tym obszarze. Pomocą w dalszym rozwijaniu tego obszaru, byłoby niewątpliwie wzmocnienie płaszczyzny standardu, poprzez rozbudowę infrastruktury społecznej. Zaleca się dalszą integrację mieszkańców oraz włączenie ich w życie wsi i działanie na rzecz jej rozwoju.

Byt (warunki ekonomiczne) (-/+)

Obszar generalnie obojętny. Mieszkańcy czują potrzebę pobudzenia działań, mających na celu poprawę warunków bytowych i promujących sołectwo. Sołectwo ma szansę i upatruje ją w środkach zewnętrznych i rozwoju drobnej przedsiębiorczości. Zaleca się przede wszystkim promocję miejscowości i propagowanie jej walorów przyrodniczo-historycznych.

Tożsamość wsi i wartości życia wiejskiego (+/ -)

Obszar częściowo na plus. Mieszkańcy mają silne poczucie przynależności i tożsamości opartej głównie na unikalnych walorach przyrodniczych i dziedzictwie historycznym. Zaleca się także dalsze kultywowanie owego poczucia przynależności i budowania wspólnoty oraz edukację młodego pokolenia, bazującą przede wszystkim na walorach przyrodniczych wsi.

VIII. WIZJA WSI (hasłowa i opisowa):

1. Hasło, rymowanka:

Sołectwo Albertów-Wrząca gwiazda gminy wschodząca.

2. Wizja opisowa :

Nasza okolica to idealne miejsce dla rodzin. Dobrze wyposażona świetlica wiejska z placem zabaw stanowi miejsce wspólnych imprez i spotkań mieszkańców. Dzień Kapusty na stałe wpisał się w kalendarz naszego sołectwa. Festyn rodzinny organizowany z okazji Dnia Dziecka jest atrakcją dla naszych najmłodszych mieszkańców.

Chodnik wzdłuż drogi krajowej 72 pozwala na zorganizowanie bezpiecznych rajdów rowerowych. Tereny leśne sprzyjają aktywnemu wypoczynkowi na świeżym powietrzu i aktywnie rozwija się agroturystyka. Na nowoczesnym boisku sportowym odbywają się turnieje międzypokoleniowe w piłkę nożną i koszykówkę. Najmłodszy mieszkańcy integrują się ze starszym pokoleniem.

Zmodernizowane, energooszczędne oświetlenie uliczne, wzdłuż drogi sprawia, że mieszkańcy czują się bezpiecznie.

Mieszkańcy są zaangażowani w życie sołectwa. Rozwijają swoje pasje a tym samym wciąż pojawiają się nowe pomysły i inicjatywy. Dobrze układa się współpraca pomiędzy Radą Sołecką, KGW, Stowarzyszeniem i Grupą Odnowy Wsi.

Albertów i Wrząca – dwie wsie, jedna duża rodzina.

IX. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI

Wizja wsi (hasłowa):

I. Plan rozwoju			II. Program rozwoju	
1.CELE trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi/miejscowości?	Co	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
		ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
A. TOŻSAMOŚĆ WSI/ MIEJSCOWOŚCI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO/MIESZKAŃCÓW				
1. Zachowanie dziedzictwa kulturowego		Zaangażowanie mieszkańców: a. Lokalni liderzy b. Koło Gospodyń Wiejskich c. Mieszkańcy sołectwa Atuty to: zasoby ludzkie; wsparcie władz samorządowych; aktywna praca mieszkańców na rzecz sołectwa; Potencjał: intelektualny mieszkańców, dobra organizacja mieszkańców na rzecz wspólnego działania, prężnie działające KGW	Niewystarczająca promocja miejscowości Trudność w promocji Brak środków finansowych	1.1 Zagospodarowanie terenu wokół głazu narzutowego 1.2 Renowacja kapliczek przydrożnych. 1.3 Montaż tablic edukacyjnych o lokalnych zasobach 1.4 Montaż tablic i wytyczenie ścieżek edukacyjno-historycznych 1.5 Opracowanie i publikacja folderów dotyczących walorów przyrodniczych i kulturowych 2.1 Zakup strojów dla KGW 2.2 Organizacja dożynek 2.3 Warsztaty świąteczne 2.4 Warsztaty kulinarne na temat potraw z kapusty (kapuśniak, bigos, łazanki, kapusta z grochem, gołąbki) 2.5 Organizacja tradycyjnego kiszenia kapusty 2.6 Zakup maszyny do szatkowania kapusty
2. Kultywowanie lokalnych tradycji i obyczajów				

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

B. STANDARD ŻYCIA

1. Poprawa stanu i budowa infrastruktury technicznej	Zaangażowanie mieszkańców: a. Lokalni liderzy b. Koło Gospodyń c. Mieszkańcy sołectwa Atuty to: zasoby ludzkie; wsparcie władz samorządowych; aktywna praca mieszkańców na rzecz sołectwa; Potencjał: intelektualny mieszkańców, dobra organizacja mieszkańców na rzecz wspólnego działania prężnie działające KGW Infrastruktura techniczna: posiadanie świetlicy wiejskiej.	Niewystarczające doposażenie miejsc rekreacji Niewystarczające oświetlenie dróg Niewystarczająca ilość utwardzonych dróg Oświetlenie dróg starego typu Niedostateczne wyposażenie świetlicy wiejskiej Niewystarczająca infrastruktura drogowa Niewystarczające połączenia komunikacji zbiorowej Niewystarczająca ilość rozwiązań proekologicznych m.in.: panele fotowoltaiczne, oczyszczalnie przydomowe, zbiorniki na deszczówkę Niedostateczna estetyka całej wsi. Niewystarczająca promocja miejscowości Trudność w promocji Brak środków finansowych	1.1 Rozbudowa świetlicy wiejskiej 1.2 Doposażenie świetlicy wiejskiej 1.3 Budowa wiaty rekreacyjnej 1.4 Budowa grilla-pieca zewnętrznego 1.5 Modernizacja i rozbudowa oświetlenia na terenie świetlicy wiejskiej 1.6 Budowa boiska sportowego 1.7 Budowa drogi asfaltowej w miejscowości Albertów 2.1 Rozbudowa istniejącego placu zabaw 2.2 Rozbudowa siłowni zewnętrznej 2.3 Instalacja monitoringu 2.4 Montaż elementów infrastruktury integracyjnej na terenie rekreacyjnym w lesie (parking)
2. Budowa infrastruktury społecznej i rekreacyjnej			

C. JAKOŚĆ ŻYCIA

1. Zwiększenie oferty na spędzanie wolnego czasu przez mieszkańców	Zaangażowanie mieszkańców: a) Lokalni liderzy b) Koło Gospodyń c) Mieszkańcy sołectwa Atuty to: zasoby ludzkie; wsparcie władz samorządowych; aktywna praca mieszkańców na rzecz sołectwa; Potencjał: intelektualny mieszkańców, dobra organizacja mieszkańców na rzecz wspólnego działania prężnie działające KGW. Infrastruktura techniczna: posiadanie świetlicy wiejskiej.	Małe więzi społeczne ze względu na napływ nowych mieszkańców. Niedostateczna estetyka całej wsi. Niewystarczająca promocja miejscowości. Trudność w promocji. Brak środków finansowych.	1.1 Organizacja festynu rodzinnego 1.2 Organizacja rajdu rowerowego 1.3 Warsztaty kulinarne 1.4 Dzień Kapusty – tradycyjne kiszenie 1.5 Dzień Kobiet 1.6 Festyn integracyjny między sołectki 1.7 Zawody międzypokoleniowe w piłce nożnej i koszykówce 1.8 Warsztaty rękodzieła 1.9 Wyjazd do teatru 1.10 Wycieczka szlakiem piastowskim 2.1 Zakup ławek i stołów plenerowych 2.2 Zakup agregatu prądotwórczego 2.3 Zakup nagłośnienia 2.4 Zakup namiotu 2.5 Montaż klimatyzatora z funkcją ogrzewania
2. Poprawa warunków do integracji			

D. BYT

SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

1. Podniesienie poziomu przedsiębiorczości i zwiększenie wiedzy na temat pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowych dla mieszkańców 2. Poprawa warunków do rozwoju przedsiębiorczości i rolnictwa 3. Promocja miejscowości	Tereny pod budowę obiektów Młodzi mieszkańcy sołectwa Zaangażowanie mieszkańców: - Lokalni liderzy - Koło Gospodyń - Mieszkańcy sołectwa Atuty to: zasoby ludzkie; wsparcie władz samorządowych; aktywna praca mieszkańców na rzecz sołectwa; Potencjał: intelektualny mieszkańców, dobra organizacja mieszkańców na rzecz wspólnego działania	1. Niewystarczające środki finansowe. 2. Niewystarczające zaangażowanie i zainteresowanie mieszkańców. 3. Bariery formalnoprawne. 4. Wyludnianie się miejscowości. 5. Niewystarczająca promocja miejscowości.	1.1 Szkolenie z pozyskiwania środków unijnych i krajowych dla mieszkańców 1.2 Szkolenie z pozyskiwania środków dla rolników 1.3 Szkolenie z uruchamiania i prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej 2.1 Opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego 2.2 Budowa i modernizacja istniejących rowów melioracyjnych 2.3 Promocja lokalnych przedsiębiorców 3.1 Zakup namiotu 3.2 Zakup koszulek i kamizelek promocyjnych 3.3 Opracowanie logo sołectwa
--	--	--	--

*SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*

PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI na OKRES 2023-2024

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Miejsce wspólnych spotkań	Zagospodarowanie terenu gminnego	TAK	NIE	4+4+4+4+4+ 4=24	II
Na czym nam najbardziej zależy?	Wiata	Stworzenie przestrzeni dla spotkań i integracji mieszkańców m. Wrząca i Albertów (środku f. Albertów, Wrząca)	TAK	NIE	5+5+5+5+5+ 5=30	I
Co nam najbardziej przeszkadza?	Brak wiedzy z pozyskiwania środków	Szkolenie z pozyskiwania funduszy na cele rozwoju sołectwa	TAK	NIE	2+2+2+2+2+ 2=12	IV
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Integracja	Dzień Kapusty	TAK	NIE	3+3+3+3+3+ 3=18	III
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Kultywowanie tradycji	Zakup strojów	TAK	NIE	1+1+1+1+1+ 1=6	V

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”*



URZĄD MARSZAŃKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina
Turek

Na realizację jakiego projektu planujemy pozyskać środki zewnętrzne? Z jakich źródeł? <i>(Maksymalnie 3 propozycje uszeregowane według ważności)</i>	1. Stworzenie przestrzeni dla spotkań i integracji mieszkańców m. Wrząca i Albertów (środki f. Albertów, Wrząca). 2. Zagospodarowanie terenu gminnego 3. Dzień Kapusty Planujemy pozyskać środki z Programu Wielkopolska Odnova Wsi 2020+, LGD itp.
---	--

*SOLECKA STRATEGIA ROZWOJU dla sołectwa Albertów – Wrząca wypracowana przez GOW
na warsztatach w ramach programu UMWW - „Wielkopolska Odnova Wsi 2020+”*

Podpisy przedstawicieli Grupy Odnowy Wsi
uczestniczących w przygotowaniu dokumentu:

/-/ Monika Mruk-Binkowska

/-/ Renata Golczyńska

/-/ Ewelina Pietrasiak

/-/ Ewelina Wieczorek

/-/ Ryszard Włodarczyk

/-/ Agnieszka Grzybowska

Podpis moderatorów odnowy wsi:

/-/ Nina Kropidłowska

/-/ Aleksandra Brzęcka

UZASADNIENIE
DO UCHWAŁY NR XXV/164/26
RADY GMINY TUREK

z dnia 25 marca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Soleckiej Strategii Rozwoju wsi Albertów i Wrząca

Grupa odnowy wsi Albertów wraz z moderatorami, wypracowali Solecką Strategię Rozwoju wsi Albertów i Wrząca, określającą zasoby jakimi dysponuje sołectwo, słabe i mocne strony, szanse i zagrożenia, wizję rozwoju oraz program działań długo i krótkoterminowych. Strategia Rozwoju wsi Albertów i Wrząca na okres styczeń 2023-styczeń 2028, została zatwierdzona przez mieszkańców na zebraniu wiejskim w dniu 27 stycznia 2023 r.

Podjęta przez sołectwo inicjatywa ma celu poprawę jakości życia mieszkańców, pobudzenie i uatrakcyjnienie miejscowości. Ma przyczynić się do zaspokojenia potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promować obszary wiejskie poprzez wykorzystanie ich naturalnych atutów - środowiskowych i turystyczno-rekreacyjnych.

Ponadto przyjęta strategia stanowi jeden z kroków do działań mających służyć pozyskaniu środków na rozwój społeczno-infrastrukturalny sołectwa. Zatwierdzenie tego dokumentu będzie szansą na skuteczniejsze pozyskiwanie dofinansowań na rozwój sołectwa, a także pozwoli Gminie Turek na aplikowanie o pomoc finansową na rozwój miejscowości w ramach różnych projektów i programów.

Biorąc powyższe pod uwagę podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.