

Projekt

**UCHWAŁA NR XXV/165/26
RADY GMINY TUREK**

z dnia 25 marca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Soleckiej Strategii Rozwoju Sołectwa Chlebów

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1153 ze zmianą) Rada Gminy Turek uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się Solecką Strategię Rozwoju Sołectwa Chlebów, przyjętą przez zebranie wiejskie Sołectwa Chlebów, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Turek.

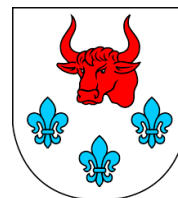
§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Ireneusz Kolenda



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Gmina Turek

Załącznik
do uchwały nr XXV/165/26
Rady Gminy Turek
z dnia 25 marca 2026 r.

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU SOŁECTWA CHLEBÓW

w gminie Turek

na okres marzec 2025 – marzec 2030



Dokument sporządzony przez przedstawicieli

grupy odnowy wsi:

Grażyna Skonieczna

Bożena Ignasiak

Ewa Janiszewska

Krzysztof Skonieczny

z udziałem moderatora: *Niny Kropidłowskiej*

LUTY 2025 r.

SPIS TREŚCI

I. Wstęp	3
II. Karta diagnozy zaawansowania Odnowy Miejscowości	4
II. Sprawozdanie z wizji w terenie	7
IV. Analiza zasobów	10
V. Analiza SWOT.....	13
VI. Analiza potencjału rozwojowego	14
VII. Wnioski z analizy.....	15
VIII. Wizja.....	16
IX. Program długoterminowy Odnowy Miejscowości.....	17
X. Program krótkoterminowy Odnowy Miejscowości	21

I. WSTĘP

Niniejszy dokument powstał w wyniku prac członków Grupy Odnowy Wsi Chlebów, biorących udział w warsztatach organizowanych w dniach 3 i 4 lutego 2025 r. w ramach programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”.

Strategia stanowi drogowskaz w dążeniu do głównego celu, jakim jest poprawa warunków życia w sołectwie. Dokument wytycza kierunki działań realizowanych przez różne grupy społeczne i ma charakter integracyjny, angażując mieszkańców, organizacje pozarządowe oraz samorząd lokalny.

Sołecka Strategia Rozwoju została opracowana, aby usystematyzować wiedzę na temat lokalnych zasobów oraz określić ścieżki ich rozwoju na najbliższe lata. W jej założeniach uwzględniono działania zmierzające do tworzenia i modernizacji infrastruktury miejscowej, poprawy warunków bytowych i bezpieczeństwa mieszkańców oraz promowania inicjatyw wspierających zrównoważony rozwój społeczności lokalnej. Rozwój ten będzie oparty na racjonalnym wykorzystaniu i poszanowaniu lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i społecznych, z zachowaniem lokalnego charakteru oraz dziedzictwa kulturowego.

Realizacja zaplanowanych działań ma na celu wszechstronną odnowę sołectwa, co przełoży się na znaczącą poprawę jakości życia mieszkańców. W ramach prac nad strategią zrealizowano następujące działania:

- Przeprowadzono analizę zasobów, która uświadomiła mieszkańcom ich znaczenie dla dalszego rozwoju społeczności lokalnej.
- Wykonano analizę SWOT, określającą mocne i słabe strony, a także szanse i zagrożenia dla rozwoju miejscowości.
- Opracowano wizję hasłową i opisową, przedstawiającą docelowy stan miejscowości oraz jej społeczności.
- Stworzono listę kluczowych zadań do realizacji w perspektywie krótkoterminowej (2 lata) oraz długoterminowej (5 lat), wskazując metody i środki pozwalające na ich skuteczne osiągnięcie.

Dokument ten ma na celu inspirowanie społeczności lokalnej do wspólnych działań i współpracy, prowadząc do realizacji założonej wizji i poprawy życia w sołectwie.

II. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

wraz ze sprawozdaniem z wizji w terenie

Gmina: Turek

Sołectwo: Chlebów

Liczba mieszkańców: 98

Faza odnowy	Zakres działań	*	Rozwój organizacyjny	*	Sterowanie rozwojem	*
	brak działań		istnieje tylko rada sołecka/brak organizacji, brak wyodrębnionych jednostek samorządu pomocniczego w mieście		brak planowania działań w wymiarze całej wsi/miejscowości	
	działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy		rozproszone działanie organizacji			
A Inicjalna	działania spontaniczne		zawiązana grupa odnowy wsi/miejscowości		opracowanie planu i programu odnowy dla całej wsi/miejscowości	
	porządkowanie wsi/miejscowości					
	projekty startowe (z programu krótkoterminowego)		podejmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji we wsi/miejscowości	X	planowanie w krótkim horyzoncie czasowym	
	przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi/miejscowości i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć					

B Początkowa	różnorodne projekty (z programu długoterminowego) nastawione na usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie głównych potrzeb	X	liczna grupa odnowy wsi/miejscowości (skupia przedstawicieli organizacji i instytucji)	X	systematyczne planowanie działań, (np. roczne plany rzeczowo-finansowe, kalendarze imprez)	X
			zawiązane stowarzyszenie na rzecz rozwoju (odnowy) wsi/miejscowości		wykorzystywanie gminnych instrumentów wsparcia	X
	pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych posesji		skoordynowane działanie organizacji obecnych we wsi/ w miejscowości	X	proste instrumenty komunikacji wewnętrznej	X
C Zaawansowana	projekty jakościowo zmieniające kluczowe obszary życia oraz kształtujące strukturę wsi/miejscowości	X	„koalicja” organizacji i instytucji na rzecz odnowy wsi/miejscowości		projektowanie działań (projekty)	X
					pozyskiwanie środków zewnętrznych	X
	projekty wyróżniające wieś/miejscowość, kształtuje się centrum wiejskie/miejscowości	X	liczne stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości		systematyczne planowanie rozwoju (aktualizowanie planu i programu odnowy wsi/miejscowości)	X
	powszechne zaangażowanie mieszkańców w projekty publiczne		animacja aktywności poszczególnych grup mieszkańców		rozwinięta komunikacja wewnętrzna	
	powszechna odnowa prywatnych posesji				promocja wsi/miejscowości	

D Całościowa	lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny (nacisk na tworzenie miejsc pracy)				kompleksowe i szczegółowe planowanie przestrzenne	
	uksztaltowane „centrum wiejskie”/centrum miejscowości		Stowarzyszenie odnowy wsi/miejscowości instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej), rozwój wsi/miejscowości oparty na aktywności kluczowych grup mieszkańców (rolników, przedsiębiorców, młodzieży, kobiet) i stowarzyszeń		powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju	
	świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)				rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem	
	projekty kreujące „wieś/miejscowość tematyczną”				instrumenty wsparcia działań prywatnych	
	dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi/miejscowości					

Wstaw X gdy spełnia warunek

III. SPRAWOZDANIE Z WIZJI W TERENIE

Miejsce i data przeprowadzenia wizji: 25.01.2025 r. Uczestnicy: – Bożena Ignasiak – mieszkanka Chlebowia, Radna Rady Gminy Turek, Nina Kropidłowska – moderator WOW.

Chlebów – sołectwo w gminie Turek w powiecie tureckim. Sołectwo położone około 7 km od miasta powiatowego-Turek. Składa się z jednej miejscowości. Na jej terenie występują lasy, zagajniki, pola uprawne oraz łąki. Miejscowość otoczona jest zalesionymiwałdami pokopalnianymi.

Główną drogą komunikacyjną sołectwa jest asfaltowa droga gminna, utrzymywana w dobrym stanie i wyposażona w oświetlenie sodowe. Miejscowość dysponuje siecią wodociagową i ma dostęp do internetu światłowodowego. Układ miejscowości przypomina ulicówkę, bez wyodrębnionego centrum, a dominującą zabudowę stanowią tradycyjne domy jednorodzinne.

Mieszkańcy Chlebowia utrzymują się przede wszystkim z pracy w lokalnych i pobliskich zakładach produkcyjnych oraz firmach usługowych, a część z nich prowadzi gospodarstwa rolne. Głównym miejscem spotkań mieszkańców jest świetlica wiejska i teren rekreacyjny wokół. Świetlica w bardzo dobrym stanie technicznym z dużą salą, zapleczem kuchennym i toaletami. Na terenie wokół znajduje się plac zabaw i altana z piecem chlebowym, wędzarnią i miejscem na ognisko. Jest to ważne miejsce z punktu widzenia mieszkańców ponieważ służy do kultywowania lokalnej tradycji wypiekania chleba. Teren jest ogrodzony, a jego powierzchnia stwarza możliwość dalszego zagospodarowania.

W sołectwie działa Szkoła Podstawowa im. J. Mehoffera, wyposażona w boisko wielofunkcyjne, siłownię plenerową oraz plac zabaw. Mieszkańcy, Grupa Odnowy Wsi i Koło Gospodyń Wiejskich aktywnie współpracują ze szkołą, organizując inicjatywy na rzecz poprawy jakości życia lokalnej społeczności oraz kultywowania tradycji wypieku chleba. Organizacje te posiadają doświadczenie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych. Sołectwo skutecznie wykorzystuje fundusz sołecki i angażuje się w działania na rzecz wspólnoty. Komunikacja w społeczności odbywa się głównie poprzez portale społecznościowe, tablice informacyjne oraz kurendy.

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną.

Sporządziła: Nina Kropidłowska



Droga przebiegająca przez centrum sołectwa



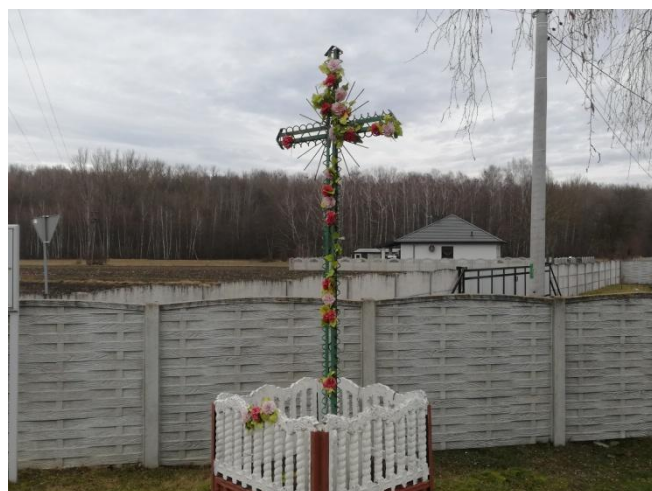
Altana z piecem chlebowym



Świetlica wiejska i plac zabaw



Szkoła Podstawowa



Kapliczka przydrożna

IV. ANALIZA ZASOBÓW

ANALIZA ZASOBÓW – część I					
RODZAJ ZASOBU*		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
PRZYRODNICZY	walory krajobrazu, rzeźby terenu	Krajobraz wsi wiejski. Miejscowość jest położona jest w najładniejszej części powiatu tureckiego, otoczona jest wzgórzami pokopalnianymi pokryta bujną roślinnością, przez miejscowość przebiega szlak rowerowy oraz konny z miejscem przeznaczonym na krótki relaks dla turystów.		X	
	stan środowiska	Środowisko czyste		X	
	walory klimatu	Klimat umiarkowany		X	
	walory szaty roślinnej	Grzyby na zwalach, zioła lecznicze takie jak. wrotycz, dziurawiec, piołun, bylica, pokrzywy, podagrycznik, dziewanna, pola, drzewa liściaste, krzewy jak rokitnik		X	
	cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Nie występuje			
	świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Lisy, sarny, bobry, losie, daniel, dziki, jelenie, jenoty, borsuki,		X	
	wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Stawy prywatne			X
	wody podziemne	Nie występuje			
	gleby	Klasa III-VI		X	
	kopaliny	Nie występuje			
	walory geotechniczne	Nie występują			
KULTUROWY	walory architektury	Zabudowa wiejska, stare domy przeplatane z nowymi budowlami	X		
	walory przestrzeni publicznej	Dwa place zabaw, dwie siłownie plenerowe, boisko wielofunkcyjne na sztucznej nawierzchni, wita, altana z piecem chlebowym, wędzarnią i miejscem na ognisko		X	
	walory przestrzeni prywatnej	Zadrzewienie i ogrody na posesjach prywatnych, zadbane posesje prywatne i drzewa ozdobne			X
	zabytki i pamiątki historyczne	Nie występują			
	osobliwości kulturowe	Nie występują			
	miejsca, osoby i przedmioty kultu	Nie występują			

	święta, odpusty, pielgrzymki	Nie występują			
	tradycje, obrzędy, gwara	Dzień rodziny, dożynki, kolędniczy,		X	
	legends, podania i fakty historyczne	Nazwa od wsi pochodzi od rodziny Chlebowskich, właścicieli ziemskich		X	
	przekazy literackie	Nie występują			
	ważne postacie i przekazy historyczne	Nie występują			
	specyficzne nazwy	Nie występują			
	specyficzne potrawy	Nie występują			
	dawne zawody	Kowal, muzykanci, szewc, rzemieślnicy, murarze, cieśle	X		
	zespoły artystyczne, twórcy	Zespół Chlebowiaczy			X

ANALIZA ZASOBÓW – część II

RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
OBIEKTY I TERENY	działki pod zabudowę mieszkaniową	Działki mieszkaniowe w obrocie prywatnym			X
	działki pod domy letniskowe	Działki prywatne.		X	
	działki pod zakłady usługowe i przemysł	Nie występują			
	pustostany mieszkaniowe	Jeden pustostan	X		
	pustostany przemysłowe	Nie występują			
	tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)	Nie występują			
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	placze publicznych spotkań, festynów	Boisko przy szkole, Świetlica Wiejska			X
	sale spotkań, świetlice, kluby	Świetlica Wiejska			X
	miejsca uprawiania sportu	Boisko wielofunkcyjne przy szkole, dwie siłownie plenerowe,			X
	miejsca rekreacji	Boisko wielofunkcyjne przy szkole, dwie siłownie plenerowe, dwa place zabaw, wiata, altana z piecem chlebowym, wędzarnią i miejscem na ognisko			X
	ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne	Szlak rowerowy		X	
	szkoły	Szkoła Podstawowa w Chlebowie im. J. Mehoffera,		X	
	przedszkola	Trzy oddziały przedszkola		X	
	biblioteki	Biblioteka szkolna		X	
	placówki opieki społecznej	Nie występują			

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	placówki służby zdrowia	Nie występują			
	wodociąg, kanalizacja	Wodociąg gminny		X	
	drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	Drogi częściowo odnowione, oświetlenie dostateczne, oznakowanie odpowiednie, dwa progi zwalniające		X	
	chodniki, parkingi,	Parking przy szkole	X		
	sieć telefoniczna i dostępność Internetu	Częściowo sieć szerokopasmowa		X	
	telefonii komórkowa	Wszystkie domostwa posiadają telefonię komórkową		X	
	Internet szerokopasmowy	Częściowo sieć szerokopasmowa		X	
	transport publiczny: a) kolej (przystanki) b) autobus (przystanki)	Nie występują przystanki PKP			
	inne	Dwa przyszkolnego PKS	X		
ANALIZA ZASOBÓW – część III					
RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
GOSPODARKA, ROLNICTWO	miejsca pracy (gdzie, ile?)	Szkoła, prywatne firmy		X	
	znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty	Firma budowlana, transportowa, zakład stolarski, firma elektryczna, dekarstwo		X	
	gastronomia	Nie występują			
	miejsca noclegowe	Nie występują			
	gospodarstwa rolne	Ok. 50 szt		X	
	uprawy hodowle	Zboża, kukurydza, ziemniaki		X	
	możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	Warzywa, odpady związane z hodowlą zwierząt gospodarskich		X	
	zasoby odnawialnych energii	Pompy ciepła, panele solarne, fotowoltaika			X
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWIENIE FUNDUSZY	środki udostępniane przez gminę i/lub powiat	Fundusz sołecki, gminne konkursy grantowe		X	
	środki wypracowywane	Praca własna mieszkańców sołectwa, składki członkowskie			X

MIESZKAŃCY (KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)	autorytety i znane postacie we wsi/miejscowości	Nie występują			
	krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą	Nie występują			
	osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci	Studenci, budowlaniec, księgowa, nauczyciele, informatyk, płytkarz, spawacz, dekarz		X	
	przedsiębiorcy, sponsorzy	Osoby prywatne prowadzące działalność gospodarczą	X		
	osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych	Informatyk	X		
	pracownicy nauki	Nie występują			
	związki i stowarzyszenia	Koło Gospodyń Wiejskich w Chlebowie		X	
	kontakty zewnętrzne (np. z mediami)	Nie występują			
	współpraca zagraniczna i krajowa	Nie występują			
INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI/MIEJSCOWOŚCI	publikatory, lokalna prasa	Nie występują			
	książki, przewodniki	Nie występują			
	strony www	Nie występują			

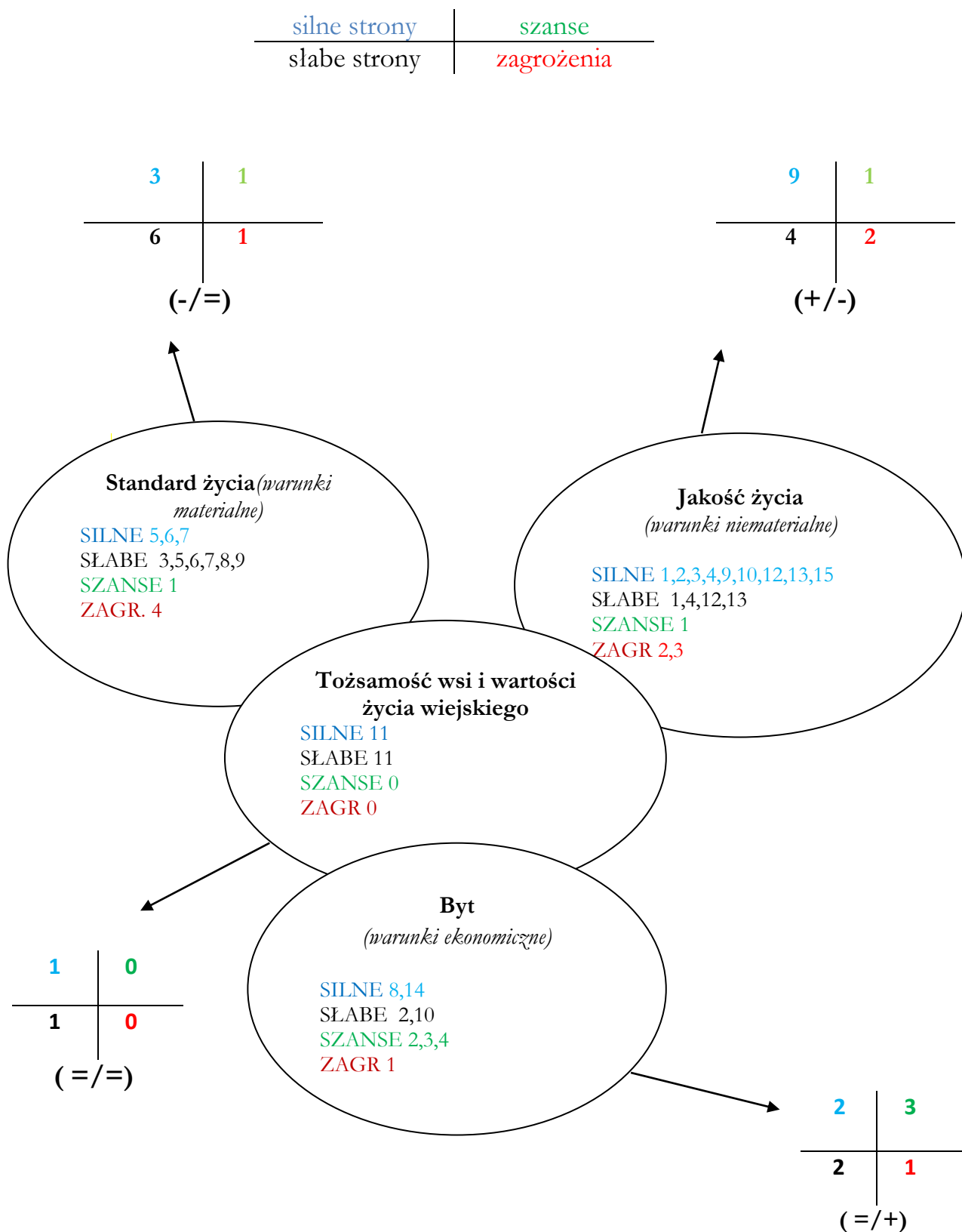
Zasoby – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie badź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). *Opracowanie: Ryszard Wilczyński*

V. ANALIZA SWOT

SILNE STRONY (atuty wewnętrzne)	SŁABE STRONY (słabości wewnętrzne)
1. Miejscowość rozwojowa, powstawanie nowych gospodarstw domowych -J 2. Dużo terenów zielonych, łąk, lasów-J 3. Duża grupa aktywnych mieszkańców - J 4. Poczucie bezpieczeństwa- J 5. Szkoła Podstawowa - S 6. Świetlica Wiejska - S 7. Dobry dostęp do telefonów i internatu -S 8. Korzystne położenie blisko miasta powiatowego - B 9. KGW w Chlebowie-J 10. Duża liczba wykształconych mieszkańców- J 11. Promocja wsi poprzez Zespół Chlebowiaczy - T 12. Pomoc sąsiedzka – J 13. Wysoki poziom edukacji – J 14. Fundusz Sołecki – B 15. Umiejętności kulinarne koła gospodyń – J	1. Brak komunikacji publicznej - J 2. Małe gospodarstwa rolne, niska klasa ziemi - B 3. Niewystarczająca ilość infrastruktury drogowej i około drogowej - S 4. Brak punktu gastronomicznego i punktów usługowych- J 5. Drogi wymagające remontu - S 6. Brak żłobka - S 7. Niewystarczająco zagospodarowany teren przy świetlicy - S 8. Stare zniszczone ogrodzenie wokół świetlicy wraz z bramą i furtką - S 9. Niedostarczająco wyposażone koło gospodyń – S 10. Niewystarczająca promocja koła gospodyń –B 11. Niewystarczające środki na kultywowanie tradycji – T 12. Niewystarczające środki na integrację i realizację projektów miękkich - J 13. Niewystarczająca wiedza z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych - J

SZANSE (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)	ZAGROŻENIA (zagrożenia płynące z otoczenia)
1. Rozwój turystyki rowerowej i konnej - J 2. Możliwość pozyskania funduszy na rozwój wsi - B 3. Rozwój turystyki i zwiększenie popytu na usługi agroturystyczne - B 4. Bliskie sąsiedztwo miasta powiatowego– B 5. Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na inwestycje w sołectwie S	1. Utrata miejsc pracy z powodu zamykających się zakładów - B 2. Okresowe nasilenie ruchu samochodowego - J 3. Zagrożenie ze strony dzikich zwierząt takich jak dziki, lisy, wilki, łosie – J 4. Niewystarczające środki na utrzymanie szkoły - S

VI. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO WSI/MIEJSCOWOŚCI



VII. WNIOSKI Z ANALIZY

Standard życia (warunki materialne) (-/=)

Wnioski: Obszar wewnętrzny oceniony negatywnie, zewnętrznie szanse równoważą zagrożenia. Standard życia sołectwa posiada silne strony w postaci istniejącej infrastruktury społecznej. Jako słabe strony wskazano braki w infrastrukturze drogowej i około drogowej oraz niewystarczające wyposażenie organizacji pozarządowej. Do słabych stron mieszkańcy zaliczają również konieczność dalszego zagospodarowania terenu wokół świetlicy oraz remontu ogrodzenia. Szanse na rozwój mieszkańcy widzą w możliwości pozyskania środków zewnętrznych na inwestycje w sołectwie.

Rekomendacje: Wykorzystanie szans inwestycyjnych: pozyskiwanie funduszy na rozwój infrastruktury społecznej, aplikowanie o środki z programów krajowych i lokalnych. Rekomenduje się udział w konkursie „Pięknieje Wielkopolska Wieś” i złożenie wniosku na zagospodarowanie terenu przy świetlicy. Organizacja pozarządowa - KGW może aplikować w konkursach „Nasza wieś naszą wspólną sprawą” lub „Wielkopolska wspiera gospodynie wiejskie”.

Jakość życia (warunki niematerialne i duchowe) (+/-)

Wnioski. Obszar wewnętrznie oceniony pozytywnie, zewnętrznie na minusie. Silna strona sołectwa to aktywna grupa mieszkańców angażująca się w pracę na rzecz sołectwa i aktywne Koło Gospodyń Wiejskich. Na ten obszar pozytywnie wpływa współpraca ze szkołą. Do słabych stron mieszkańcy zaliczają brak punktów usługowych, niewystarczające środki na integrację i realizację projektów miękkich oraz niewystarczająca wiedza z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych. Mieszkańcy widzą szansę dla obszaru w rozwoju turystyki rowerowej i konnej.

Rekomendacje: Obszar ten może wzmocnić wyposażenie organizacji pozarządowych działających na terenie sołectwa. Obszar wzmocni nawiązanie partnerstwa i współpraca ze szkołą podstawową w celu realizacji projektów grantowych. Rekomenduje się udział w szkoleniach z pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych oraz partnerstwo lokalne na rzecz odnowy wsi.

Tożsamość wsi i wartości życia wiejskiego (=/=)

Wnioski. To obszar wewnętrznie i zewnętrznie równoważny. Mieszkańcy wskazali po jednej słabej i silnej stronie, nie wskazali szans i zagrożeń w tym obszarze. Na siłę obszaru wpływa działalność Koła Gospodyń Wiejskich kultywującego tradycje oraz działalność Zespołu Chlebowiaci. Obszar ten wzmacnia lokalna tradycja pieczenia chleba i wydarzenia kulturalne organizowane przez KGW.

REKOMENDACJE: Rekomenduje się utrzymanie działań na dotychczasowym poziomie i wnioskowanie o środki zewnętrzne w ramach konkursów: „Nasza wieś naszą wspólną sprawą” na kontynuowanie lokalnych tradycji.

Byt (warunki ekonomiczne) (=/+)

Wnioski. Obszar wewnętrznie równoważny, zewnętrznie pozytywny. Mieszkańcy wskazują dwie słabe i mocne strony i widzą kilka szans dla tego obszaru. Szansę mieszkańcy widzą w rozwoju turystyki i możliwości pozyskania środków na rozwój gospodarczy wsi. Problemem w tym obszarze i zarazem jego słabą stroną jest niewystarczająca promocja. Szansę na poprawę obszaru zdaniem mieszkańców może przynieść popyt na usługi turystyczne.

REKOMENDACJE: Promocja sołectwa. Kursy i szkolenia z prowadzenia działalności gospodarczej i z pozyskiwania środków dla rolników, szkolenia z podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej w tym agroturystyki. Rekomenduje się udział w konkursie Odnowa Wsi Szansą oraz „Nasza wieś naszą wspólną sprawą” dla aktywnych sołectw z projektem mającym na celu promocję sołectwa.

VIII. WIZJA MIEJSCOWOŚCI (hasłowa i opisowa):

Wizja to **wyobrażenie stanu** docelowego wsi

CECHY DOBREJ WIZJI:

- oddaje zbiorowe marzenia i oczekiwania co do przyszłości wsi (ludzie będą się z nią identyfikować)
- jest realna (osiągalna), bazuje na posiadanych ATUTACH, nie abstrahuje od BARIER
- wzmacnia czynniki wyróżniające wieś
- zawiera dźwignię rozwojową -> wskazuje mechanizm zdolny powodować rozwój wsi w zakładanym stopniu i skali
- zawiera przyszłe funkcje wsi

Wizja hasłowa:

„Chlebów –miejscowość z tradycją wypiekania CHLEBA”

Wizja opisowa:

Nasza miejscowość jest położona w najładniejszej części powiatu tureckiego, otoczona jest wzgórzami pokopalnianymi, pokryta bujną roślinnością. Przez miejscowość przebiega szlak rowerowy oraz konny z miejscem przeznaczonym na krótki relaks dla turystów. Przez miejscowość przebiega ścieżka rowerowa łącząca nas z miastem powiatowym oraz kompleksem turystycznym powstałym na terenach pokopalnianych. Przy wyremontowanej drodze znajdują się nowe chodniki, które prowadzą do wyremontowanej świetlicy wiejskiej oraz szkoły podstawowej. Wokół świetlicy znajduje się plac zabaw na którym bezpiecznie bawią się dzieci, na siłowni plenerowej ćwiczy zarówno młodzież jak i emeryci. KGW Chlebów jest bogato wyposażone dzięki czemu organizuje warsztaty kulinarne, spotkania integracyjne, ogniska. W altanie z piecem chlebowym organizowane są warsztaty kulinarne z wypiekania pizzy chlebowej oraz z pieczenia chleba. W sąsiedztwie świetlicy znajduje się tężnia solankowa korzystnie wpływająca na zdrowie wszystkich odwiedzających w szczególności mających problemy z układem oddechowym. Podczas inhalacji solankowych w altanie wędzą się ryby i wędliny wykonane przez mieszkańców Chlebowia. Obok świetlicy wiejskiej mieści się budynek gospodarczy. Świetlicę otacza nowe ogrodzenie wraz z bramą i furtką. Na dachu świetlicy usytuowane są nowoczesne odnawialne źródła energii w postaci paneli fotowoltaicznych. W naszej miejscowości wszystkie dogi są asfaltowe o przepisowej szerokości, wzdłuż niej ciągnie się chodnik, po którym dzieci bezpiecznie chodzą do szkoły.

IX. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

Wizja miejscowości (hasłowa): „Chlebów –miejscowość z tradycją wypiekania CHLEBA”

I. Plan rozwoju			II. Program rozwoju
1.CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO			
1. Kultywowanie tradycji wypiekania chleba	1. Mieszkańcy 2. Szkoła 3. Środki z gminy 4. Świątlica 5. Dofinansowanie zewnętrzne 6. Altana z piecem chlebowym	1. Niewystarczające środki na kultywowanie tradycji 2. Niedoposażone organizacje pozarządowe	1.1 Warsztaty wypiekania Chleba 1.2 Dzień Chleba 1.3 Wydanie folderu o tradycji wypiekania Chleba 1.4 Zakup wyposażenia do kultywowania tradycji wypiekania chleba 1.5 "Strachy pokonamy, chleba nie oddamy – promocja tradycji wsi Chlebów"
2. Kultywowanie historii i tradycji lokalnych	7. KGW Chlebów 18. Zespół ludowy Chlebowiacy		2.1 Zakup strojów ludowych dla KGW 2.2. Zakup strojów ludowych Zespołu Tańca ludowego Chlebowiacy 2.3. Remont kapliczki 2.4. Warsztaty kulinarne 2.5. Warsztaty tworzenia produktów lokalnych

1.CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
B. STANDARD ŻYCIA			
1. Poprawa infrastruktury drogowej i okołodrogowej	1. Teren wokół świetlicy 2. Fundusz sołecki 3. Aktywni mieszkańcy 4. Dofinansowania zewnętrzne	1. Zbyt mała ilość środków finansowych 2. Niedoposażona świetlica 3. Niedoposażony teren wokół świetlicy	1.1 Budowa chodników 1.2 Budowa/remont dróg asfaltowych 1.3 Uzupełnienie oświetlenia 1.4 Wymiana oświetlenia na energooszczędne
2. Poprawa standardu świetlicy wiejskiej i zagospodarowanie terenu wokół świetlicy	5. Przynależność do programu „Pięknieje Wielkopolska Wieś”		2.1 Poprawa wizerunku wsi – budowa tężni wraz z ławkami i zadaszeniem 2.2 Budowa budynku gospodarczego 2.3 Wykonanie ogrodzenie wraz z bramą i furtką 2.4 Montaż paneli fotowoltaicznych 2.5 Budowa szamba/montaż oczyszczalni 2.6 Zagospodarowanie terenu wokół świetlicy

1.CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
C. JAKOŚĆ ŻYCIA			
1. Poprawa wizerunku wsi	1. Teren wokół świetlicy 2. Fundusz sołecki 3. Mieszkańcy 4. Dofinansowania zewnętrzne	1. Zbyt mała ilość środków finansowych 2. Niewystarczająca integracja mieszkańców	1.1 Sadzenie drzewek 1.2 Montaż tablic edukacyjnych 1.3 Montaż elementów małej architektury, ławeczki kosze, tablice edukacyjne 1.4 Stworzenie muralu
2. Aktywizacja mieszkańców i rozwój relacji sąsiedzkich			2.1 Organizacja spotkań integracyjnych dla mieszkańców 2.2 Organizacja warsztatów kulinarnych z pieczenia chleba i pizzy chlebowej 2.3 Organizacja warsztatów kulinarnych wędzenia ryb 2.4 Organizacja warsztatów z kuchni staropolskiej 2.5 Poprawa zdrowia mieszkańców, poprzez spotkania przy tężni solankowej. 2.6 Wyjazd do teatru 2.7 Warsztaty zdrowego odżywiania 2.8 Spotkania z dietetykiem

1.CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
D. BYT			
1. Stworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości	1. Wolne działki budowlane 2. Czyste środowisko 3. Aktywne liderki 4. Tendencja osiedlania się na wsi	1. Obawa przed założeniem własnej działalności 2. Niespójne, ciągle zmieniające się przepisy prawa 3. Niewystarczająca promocja wsi	1.1 Szkolenia i kursy o pozyskiwaniu środków na założenie działalności gospodarczej 1.2 Pomoc bezrobotnym mieszkańcom w znalezieniu nowej pracy – aktywizacja zawodowa
2. Promocja wsi			2.1 Zakup namiotu dla KGW 2.2 Zakup rollu-pu. 2.3 Zakup wyposażenia do namiotu KGW – stoły, ławki, regały, termosy do przewożenia żywności 2.4 Zakup obrusu z haftem KGW

X. PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY MIEJSCOWOŚCI NA OKRES 2 LAT.

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Wspólna praca	Malowanie altany, tarasu i ogrodzenia przy świetlicy	TAK	TAK	5+4+2+3=15	II
Na czym nam najbardziej zależy?	Poprawa infrastruktury wiejskiej	Budowa szamba przy świetlicy wiejskiej	TAK	NIE	5+5+3+4=17	I
Co nam najbardziej przeszkadza?	Niedostateczne wyposażenie świetlicy	Zakup doposażenia świetlicy	TAK	NIE	3+4+2+2=11	III
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Zdobywanie nowych umiejętności, poprawa stanu zdrowia	Warsztaty pieczenia chleba	TAK	TAK	5+3+1+1=10	IV
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Wspólne spotkania	Festyn rodzinny święto chleba	TAK	TAK/NIE	4+2+1+1=8	V
Na realizację jakiego projektu planujemy pozyskać środki zewnętrzne? Z jakich źródeł? (Maksymalnie 3 propozycje uszeregowane według ważności)		1. Budowa szamba przy świetlicy wiejskiej 2. Malowanie altany, tarasu i ogrodzenia przy świetlicy 3. Zakup doposażenia świetlicy Źródła: Wielkopolska Odnowa Wsi - „Pięknieje Wielkopolska Wieś”, „Nasza wieś Naszą wspólną sprawą” „Odnowa wsi szansą dla aktywnych sołectw”, Fundusz sołecki, budżet Gminy, ARiMR.				

Podpisy przedstawicieli grupy odnowy wsi/miejscowości
uczestniczących w przygotowaniu dokumentu:

/-/ Grażyna Skonieczna

/-/ Bożena Ignasiak

/-/ Ewa Janiszewska

/-/ Krzysztof Skonieczny

Podpis moderatora odnowy wsi:

/-/ Nina Kropidłowska

Uzasadnienie
DO UCHWAŁY NR XXV/165/26
RADY GMINY TUREK

z dnia 25 marca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Sołeckiej Strategii Rozwoju Sołectwa Chlebów

Grupa odnowy wsi Chlebów wraz z moderatorem, wypracowali Sołecką Strategię Rozwoju Sołectwa Chlebów, określającą zasoby jakimi dysponuje sołectwo, słabe i mocne strony, szanse i zagrożenia, wizję rozwoju oraz program działań długo i krótkoterminowych. Strategia Rozwoju Sołectwa Chlebów na okres marzec 2025-marzec 2030, została zatwierdzona przez mieszkańców na zebraniu wiejskim w dniu 8 kwietnia 2025 r.

Podjęta przez sołectwo inicjatywa ma celu poprawę jakości życia mieszkańców, pobudzenie i uatrakcyjnienie miejscowości. Ma przyczynić się do zaspokojenia potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promować obszary wiejskie poprzez wykorzystanie ich naturalnych atutów - środowiskowych i turystyczno-rekreacyjnych.

Ponadto przyjęta strategia stanowi jeden z kroków do działań mających służyć pozyskaniu środków na rozwój społeczno-infrastrukturalny sołectwa. Zatwierdzenie tego dokumentu będzie szansą na skuteczniejsze pozyskiwanie dofinansowań na rozwój sołectwa, a także pozwoli Gminie Turek na aplikowanie o pomoc finansową na rozwój miejscowości w ramach różnych projektów i programów.

Biorąc powyższe pod uwagę podjęcie niniejszej uchwały jest uzasadnione.